

Regulamentul Campaniei soldari la imbracaminte si incaltaminte de protectie si de lucru de primavara - vara**Campanie soldari pentru clienții RENANIA TRADE SRL****Perioada Campaniei: 09.10.2024 – 15.10.2024****Articolul 1. Organizatorul Campaniei**

Art. 1.1. Campania promotionala este organizată de Societatea Renania Trade SRL, cu sediul în Târgu Mures, Str. Dezrobirii nr. 19, jud. Mures, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J26/822/1995, CUI 8006912, atribut fiscal RO, capital social 200.000 lei, telefon +40265264817, e-mail office@renania.ro, web site www.renania.ro,

Art.1.2. Organizatorul poate modifica, cu titlu exceptional si din motive întemeiate prezentul regulament, modificarile fiind opozabile dupa aducerea lor la cunostinta publicului pe acelasi canal de comunicare.

Articolul 2. Denumire. Durată. Locul desfășurării

Art.2.1. Campania de soldare este organizată în temeiul dispozițiilor art. 22-28 din OG nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață (aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 650/2002) actualizata la zi cu modificarile si completarile ulterioare și ale Normelor metodologice de aplicare a OG nr. 99/2000, aprobate prin HG nr. 333/2003.

Art.2.2. Campania de soldare se desfășoară în perioada **09.10.2024 – 15.10.2024** doar în spațiul special amenajat al Organizatorului Renania Trade SRL, din **Târgu Mures, str. Dezrobirii, nr. 19**, în intervalul orar 09:00 – 16:00, de luni pana vineri.

Articolul 3. Produse incluse in Campanie

Art. 3.1. Obiectul Campaniei îl reprezintă articole de îmbrăcăminte și încălțăminte de lucru si de protecție- articole de **primavara - vara**, în limita stocului disponibil, conform Anexă.

Articolul 4. Dreptul și condițiile de participare. Protecția datelor cu caracter personal

Art. 4.1. De această campanie beneficiază persoanele fizice și persoanele juridice, consumatori/utilizatori finali, care achiziționează produsele menționate în Anexă, în perioada prevăzută la art. 2.2.

Art. 4.2. De aceasta Campanie promotionala pot beneficia (in perioada acesteia si pentru produsele participante), persoanele fizice - ansamblul consumatorilor, si persoanele juridice (utilizatori finali), clienti noi sau existenti, cu conditia de plata la ridicarea marfii din structura in care se desfasoara campania.

Art. 4.3. Participanții persoane juridice, vor declara că achiziționează produsele din campanie în scopul de a fi utilizate de către proprii angajați și NU în scop de revânzare. In acest sens, fiecare client persoană juridică va completa o Declarație (Anexa 2), conform model atasat.

**+40 265 264 817**

Art. 4.4. Participanții, persoane fizice, trebuie să dețină cetățenie sau rezidență română.

Art. 4.5. Pentru persoanele fizice vârsta minimă pentru participarea la această Campanie este de 18 (optzece) ani impliniți în ziua începerii acestei Campanii. Dacă vor fi notificări din partea titularilor de autoritate parintească referitoare la înscrierea sau participarea unor persoane cu vârsta sub 18 ani, respectivele conturi de client vor fi închise.

Art. 4.5. Datele furnizate de participanți trebuie să fie corecte, complete și conforme cu realitatea și, dat fiind suportul tehnic al platformei <https://magazin.renania.ro> reamintim participanților disponibilitatea informațiilor Renania Trade SRL privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal, prin simpla accesare:

- de către Clienți/participanți persoane fizice: <https://renania.ro/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal-persoane-fizice/> respectiv
- de către angajații/reprezentanții Clienților/participanților persoane juridice: <https://renania.ro/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal-persoane-juridice/>

Articolul 5. Modul de desfășurare a Campaniei

Art. 5.1. Campania de soldare are loc în condițiile prevăzute la art. 2.2 din prezentul regulament. Orice persoană fizică sau juridică interesată, care îndeplinește condițiile de participare stipulate în prezentul regulament, poate achiziționa produsele menționate în Anexa 1 la un preț redus.

Art. 5.2. Plata produselor care fac obiectul Campaniei se realizează pe loc, în locațiile de desfășurare a Campaniei, concomitent cu ridicarea produselor.

Art. 5.3. Produsele vor fi comercializate **în limita stocului disponibil**, respectând cantitățile din Anexa 1.

Articolul 6. Condiții de retur

Art. 6.1. Retururile de produse se pot efectua conform legislației în vigoare la data desfășurării Campaniei (OUG 140/2021), fiind acceptate returnări doar pentru produsele neconforme.

Art. 6.2. Consumatorul poate solicita înlocuirea sau repararea acestora în funcție de opțiunea sa, fără plată, cu excepția cazului în care această solicitare este imposibilă sau disproporționată, respectiv generează Organizatorului costuri nerezonabile în comparație cu alte măsuri de reparare.

Art. 6.3. Nu se poate cere returnarea prețului dacă lipsa conformității este minoră.

Articolul 7. Obiectivul Campaniei

Art. 7.1. Prezenta Campanie se desfășoară cu scopul valorificării unor produse sezoniere de **primăvara - vara**, achiziționate de către Organizatorul Renania Trade SRL anterior acestei campanii de soldare. Aceste produse se soldează sub costul de achiziție.

Art.8. Limitarea răspunderii

Art. 8.1. Organizatorul înțelege să nu își asume responsabilitatea pentru:

- i. datele eronate sau cu rea-credință furnizate de către clienți participanți;



+40 265 264 817

- ii. dispute ori eventuale dispute între participanți/Clienti cu privire la datele lor de contact, adresele de e-mail furnizate ori conturile de Client deschise;
- iii. conturi deschise de către persoane care nu au împlinit vârsta de 18 ani, respectiv în privința cărora Organizatorul nu are cum să cunoască/nu cunoaște vârsta reală a utilizatorului;
- iv. mandatele din partea Clientilor persoane juridice pentru persoanele care deschid cont pentru acestia;
- v. orice circumstanțe în afara contului de client participant, precum dar fără a se limita la infrastructura de timp Internet, erori în utilizarea de tehnologie, utilizarea de tehnologie necorespunzătoare sau neactualizată ori lipsa de cunoaștere a ei, incapacitate ori limitare de a participa la Campanie de către clienți;
- vi. defecțiuni tehnice ori disfuncționalități, întreruperi de disponibilitate ale aplicațiilor utilizate în procesul de vânzare, inclusiv pentru motive de mentenanță proprie;
- vii. defecțiuni ori disfuncționalități ale mijloacelor de telecomunicații etc.

Articolul 9. Suspendarea sau încetarea înainte de termen a Campaniei promotionale. Forță majoră. Caz fortuit

Art. 9.1. Organizatorul, dacă invocă forța majoră sau cazul fortuit potrivit prevederilor art.1351 Cod civil, va comunica participanților la Campanie cazul respectiv, în termen de cel mult 48 de ore de la data survenirii cazului respectiv.

Art. 9.2. În situație de forță majoră ori de caz fortuit, Organizatorul va putea suspenda ori chiar înceta Campania promotională urmând a anunța aceasta potrivit 9.1. de mai sus din prezentul Regulament.

Art. 9.3. Pe cale de consecință, Campania promotională produce efecte în caz de suspendare până la data suspendării și ulterior, de la reluare și până la data anunțată ca dată de final, potrivit datelor în acest sens menționate în anunț, iar, în caz de încetare, până la data anunțată ca dată a încetării.

Articolul 10. Litigii

Art. 10.1. Orice reclamație având ca obiect Campania poate fi adresată în scris la adresa sediului social al Organizatorului, specificată în acest Regulament, sau trimisă pe e-mail la adresa reclamatii@renania.ro, în termen de maximum 14 zile calendaristice de la data la care s-a produs evenimentul reclamat.

Art. 10.2. Eventualele neînțelegeri aparute între Organizator și participanții la Campania promotională se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente, de la sediul organizatorului din Târgu Mureș.

Articolul 11. Întreruperea campaniei de soldare

Art. 11.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe Campania de soldare oricând pe parcursul desfășurării acesteia, cu informarea prealabilă a consumatorilor prin mijloace de comunicare corespunzătoare (afișare de anunțuri în locațiile de desfășurare a campaniei).

Art. 11.2. În situația în care Campania este întreruptă/suspendată, Organizatorul va acorda beneficiile campaniei Participanților care au îndeplinit condițiile Campaniei până la ora suspendării sau întreruperii acesteia, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**+40 265 264 817**

Articolul 12. Regulamentul campaniei de soldare. Anexe

Art. 12.1. Regulamentul Campaniei promotionale poate fi accesat, respectiv obtinut, in mod gratuit, prin descarcare de pe platforma <https://magazin.renania.ro>.

Art. 12.2. Participarea la aceasta Campanie este asimilata de catre Renania Trade cunoașterii și acceptarii de către Participant a prezentului Regulament în ceea ce privește Campania.

Art. 12.3. Clarificari si informatii in privinta Campaniei, a produselor participante, a Regulamentului si respectiv a stocului disponibil la data solicitarii informatiei puteti obtine la adresa office@renania.ro.

Art. 12.4. Anexele mai jos mentionate fac parte integranta din prezentul Regulament:

- **Anexa 1. Lista produse soldare**
- **Anexa 2. Declaratie**

RENANIA TRADE SRL



+40 265 264 817